


INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS

Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

SECUENCIA DIDÁCTICA No 2 2021

Generado por la contingencia del COVID 19

Título de la secuencia didáctica:
CUANDO ME COMUNICO ¿QUÉ TRANSMITO?
Elaborado por:
MARIBEL OCAMPO MEJÍA
Nombre del Estudiante:
Grupo: SEXTO
Área/Asignatura
Duración: 5 Semanas
MOMENTOS Y ACTIVIDADES
EXPLORACIÓN


Observa la historieta y responde las siguientes preguntas:

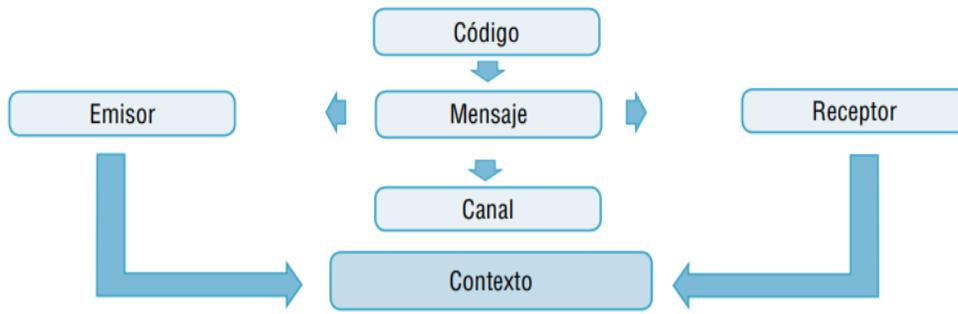
1. En la imagen anterior, ¿quiénes participan en la comunicación?
2. ¿Qué mensaje están compartiendo los personajes?
3. ¿Crees que el mensaje está completo?
4. ¿Crees que las personas se están comunicando realmente? Justica tu respuesta.
5. ¿Podrías establecer el tipo de relación que tienen los personajes del cuadro, a partir de la forma como se comunican? Justica tu respuesta.

ESTRUCTURACIÓN
LA COMUNICACIÓN

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN



Es un proceso mediante el cual hay un intercambio de información entre personas. Así, en un proceso de comunicación hay un mensaje que es intercambiado por el emisor y el receptor, es decir los interlocutores. Este mensaje se convierte en un intercambio de información en la medida en que comparten el mismo código.



Lee con atención el siguiente diálogo.

José: ¡Aló! ¿Podrías comunicarme con Juan?

Juan: Sí, con él habla.

José: Hola, Juan. ¿Cómo estás? Te llamaba para contarte que esta noche hay una fiesta donde Ana María. ¿Vienes?

Juan: No. Precisamente te iba a llamar en estos momentos a contarte que hoy estrenan en cine Harry Potter 8. ¿Vamos?

José: ¡Oh, qué bueno!, ¡por fin! No, pero, no puedo, ya me comprometí con lo de la fiesta.

Juan: Bueno, será en otra oportunidad.

José: Listo, que te vaya bien en la fiesta. Chao.

Juan: Y a ti en la película. Chao.

A propósito de...

Para que la comunicación sea exitosa, es importante tener en cuenta los siguientes requisitos:

Emisor	Receptor
Utilizar el mismo idioma (código)	
Hablar claro.	Escuchar con atención.
Utilizar un volumen de voz audible.	Mostrar interés en lo que se comunica.
Reforzar el mensaje con el tono de voz y expresiones corporales.	Preguntar, en caso de que no se haya comprendido.
Si no fue comprendido el mensaje, presentarlo de una manera sencilla.	Esperar el turno para hablar.
Tener una buena actitud.	

En ocasiones, el proceso de comunicación falla porque el mensaje no llega como debería, es alterado, llega a medias o simplemente no llega. Todo esto se presenta porque alguno de los elementos de la comunicación no funcionó bien.

La comunicación no funciona cuando:

- El emisor no expresa con claridad sus ideas o transmite algo distinto a lo que quería transmitir, cuando omite u olvida partes de lo que va a decir o su lenguaje es muy confuso.
- El mensaje no es claro o falta parte de él.
- El código no lo posee el receptor o lo posee parcialmente. Es necesario que se utilice un código común.
- El receptor está distraído o desconcentrado y no logra escuchar bien o no comprende lo que está leyendo.

Observa con atención el siguiente ejemplo:

En este caso la comunicación falla porque los interlocutores no tenían en común un mismo código; es decir, no compartían la misma lengua y el señor no sabía expresar lo que quería con el poco español que manejaba.

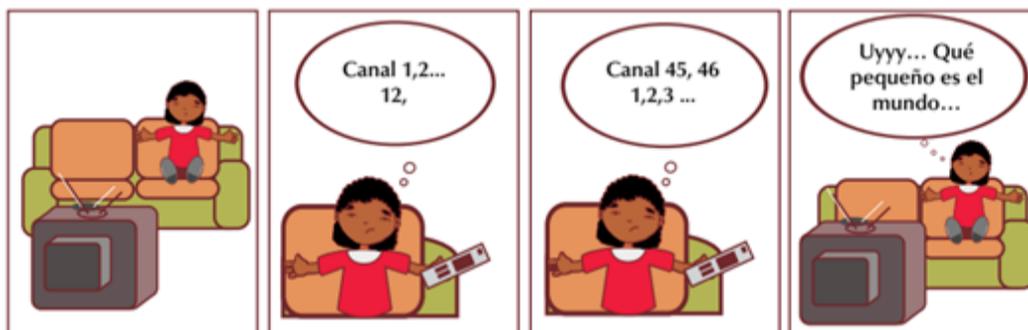
TRANSFERENCIA

Escoge un tema que te interesa y del que hablas a menudo con tus amigos o familiares.

6. Redacta un diálogo, imaginando a dos personas que están comentando tu tema de interés.
7. Establece el código y canal que utilizan para llevar a cabo este proceso de comunicación.

EXPLORACIÓN

8. ¿Qué medios de comunicación existen en mi comunidad?



Observa con atención la historieta anterior y responde:

9. ¿Cuál crees que sea el mensaje que nos quiere comunicar?
10. ¿Qué programas de televisión prefieres?
11. ¿Por qué los prefieres?
12. ¿A cuáles medios de comunicación tienes acceso en tu barrio?
13. ¿Qué conocimientos te aportan los medios de comunicación que están a tu alcance?

14. Indaga con tus familiares ¿cuál es el medio de comunicación que más utilizan para informarse y por qué?

ESTRUCTURACIÓN

IMPORTANCIA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Gracias a los medios de comunicación podemos conocer lo que pasa en otros lugares, las costumbres de otras personas, nos informamos sobre de lo que sucede en la vereda, en la región, en el país y en el mundo.

Entre los medios de comunicación se encuentran la radio, la televisión y la prensa, que diariamente te informan sobre lo que pasa en tu región y en otras regiones del país. Internet es otro medio de comunicación que ha transformado la vida de las personas, porque permite una comunicación más fácil y acceso a un mayor volumen de información.

Los medios de comunicación también permiten pasar un rato de entretenimiento: en el periódico puedes leer tiras cómicas, en la televisión ver dibujos animados y películas, en internet puedes compartir con amigos y familiares por medio de las diferentes redes sociales.

Los medios de comunicación no solo informan o entretienen; también forman opinión al presentar programas que te convencen sobre algunos temas, proponen nuevas formas de conducta y crean necesidades materiales y sociales. La publicidad, por ejemplo, es un modo llamativo que tienen los dueños de los productos para que los compremos.

A propósito de...

El origen de la Internet se puede ubicar en 1960, en el periodo de guerra entre los Estados Unidos y Rusia. Los estadounidenses crearon una red militar con el objetivo de tener acceso a la información militar de los rusos desde cualquier punto del país, en caso de un ataque de estos. Solo en los años ochenta y noventa, internet se empieza a desarrollar como lo conocemos ahora, es decir, como una red que nos mantiene comunicados e informados sobre diversos temas.



15. Escribe una X teniendo en cuenta el contenido del programa:

Aplico mis conocimientos

Completa el siguiente cuadro teniendo en cuenta los contenidos o nombres de programas, páginas de internet, artículos de periódico o programas radiales que conozcas, según su función. Guíate por el ejemplo de la primera fila.

	Televisión	Internet	Prensa	Radio
Entretenimiento	Los Simpson	Facebook	Noticias deportivas	La franja musical de Tropicana
Información general				
Educación y cultura				
Entretenimiento				

CÓMO FUNCIONAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

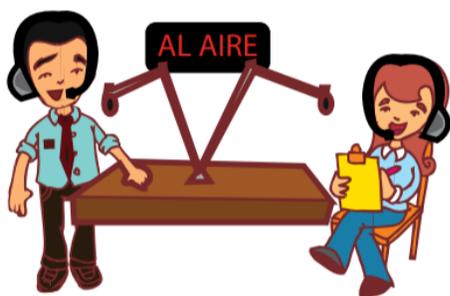
La prensa

La prensa nace en la antigua Roma, cuando se crea un pequeño folleto que informaba sobre los eventos que acontecían. Sin embargo, tiene su mayor esplendor en el siglo XV, cuando se creó la imprenta en Europa. Este invento permitió sacar múltiples impresiones de un mismo texto, y así circularon de forma masiva hojas sueltas con noticias. Se llama también periódico porque se produce cada determinado periodo de tiempo: todos los días, cada semana, cada mes, etc.

Los periódicos se dividen en secciones que se especializan en un tema: deportes, noticias nacionales, noticias internacionales, economía, cultura, opinión, política, entre otras. En cada una podemos encontrar textos diversos; por ejemplo, los narrativos como en las noticias, las tiras cómicas, las crónicas, los reportajes, etc.; los argumentativos, en los artículos de opinión y la editorial; y los instructivos, en secciones dedicadas a recetas de cocina.

La radio

La radio es un medio de comunicación muy importante dentro de nuestra sociedad, debido a que ha logrado extenderse a muchos lugares sin importar la clase social, el nivel de educación o la distancia con las grandes ciudades.



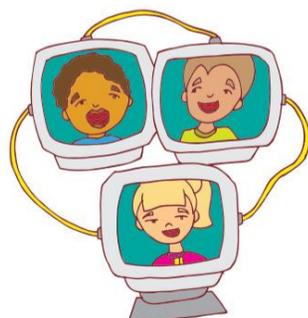
Se caracteriza por emitir los contenidos a través del acto de hablar. En esa medida, las personas que escuchamos en la radio (locutores) tienen un timbre y un tono de voz adecuado. Debido a que la radio se centra en el audio, es indispensable que el mensaje sea presentado de tal forma que los oyentes logren comprenderlo. Predomina la narración y la descripción de los acontecimientos, para

que quienes escuchan se hagan una idea mental de lo que se está hablando.

La televisión

La televisión es un medio de comunicación masiva, así como el periódico y la radio. Sus objetivos son: proporcionar al televidente una fuente constante de información, una forma de entretenimiento y promoción de distintos productos. Algunas de sus características son las siguientes:

- Los elementos que se combinan para transmitir su mensaje al público son: imagen, sonido, movimiento, lenguaje corporal y efectos especiales. En ese sentido, podemos encontrar distintos lenguajes de comunicación, tanto verbales como no verbales.
- Con la combinación de todos estos elementos se producen diferentes tipos de programas: promocionales, telenovelas, noticieros, educativos, de concurso, musicales, infantiles, deportivos, documentales.



Internet

Es una red de información que permite acceder a fuentes de conocimiento, de entretenimiento y diversión. Como se conecta con otros computadores, de otras partes del mundo, un gran número de personas logra unirse gracias a la tecnología. En internet circulan conocimientos sobre el arte, las ciencias, los adelantos tecnológicos,

por medio de lenguajes y textos de todo tipo: videos musicales, imágenes publicitarias, pinturas, fotografías, textos literarios, noticias, ensayos académicos, reportajes sobre los últimos avances científicos, descripción de lugares, biografías de personas importantes, anécdotas, entre otros.

TRANSFERENCIA

16. Completa el siguiente cuadro, marcando con una x si cada medio hace uso de los recursos enunciados.

	Televisión	Radio	Prensa	Internet
Gestos y expresión corporal				
Imágenes				
Lenguaje visual y verbal				
Textos narrativos				
Textos expositivos				
Descripciones				

17. Analiza la información en el cuadro y construye un párrafo donde justifiques tus respuestas.

18. Haz una lista de tus medios de comunicación preferidos, empezando por el que más te gusta y escribiendo las razones de tu elección.

AUTOEVALUACIÓN

1. ¿Qué aprendizajes construiste?
2. Lo que aprendiste, ¿te sirve para la vida? ¿Si/no; por qué?
3. ¿Qué dificultades tuviste? ¿Por qué?
4. ¿Cómo resolviste las dificultades?
5. Si no las resolviste ¿Por qué no lo hiciste?
6. ¿Cómo te sentiste en el desarrollo de las actividades? ¿Por qué?

RECURSOS

Hojas de block, lapiceros, colores, borrador, sacapuntas, diccionario.

FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN

maribel@ierepublicadehonduras.edu.co

Whatsapp: 3136106954

Abril 23 de 2021